

AKANEA ALL ROADS



UNE SUITE LOGICIELLE
INÉDITE ET ÉVOLUTIVE
POUR LA GESTION DU
TRANSPORT ROUTIER

DOSSIER DE PRESSE - SEPTEMBRE 2024

ÉDITO

“ Dans un contexte économique, réglementaire, environnemental et social toujours plus contraignant, le secteur du transport routier de marchandises est plus que jamais sous tension. Améliorer la productivité et la rentabilité des exploitations devient déterminant pour assurer leur pérennité.

C'est pour aider les transporteurs face à ces défis majeurs qu'AKANEA lance cet automne une solution TMS inédite : sa gamme ALL ROADS. Telle la colonne vertébrale des entreprises de transport, cette plateforme performante, innovante, connectée et collaborative a été conçue pour simplifier et optimiser la gestion de l'exploitation et ainsi transformer les flux d'information en flux financiers. Cette gamme ALL ROADS est aussi unique sur le marché grâce à sa configuration sous forme de suite logicielle. Basée sur un socle évolutif, elle est ainsi capable de s'adapter aux besoins des petites, moyennes et grandes structures et de les accompagner dans la durée.

Bénéficiant de l'expertise du Groupe ISAGRI, 1^{er} éditeur français indépendant, AKANEA c'est aussi l'assurance d'un partenaire qui investit continuellement pour que ses solutions restent pionnières sur le marché. Ces investissements portent actuellement sur les nouvelles technologies telles que l'IA pour l'appliquer à des cas d'usage et faire gagner les transporteurs en productivité. Mais aussi sur l'intégration d'outils pour soutenir la décarbonation du secteur. ”



Jean-Baptiste CASSAGNES
Directeur Général d'AKANEA



SOMMAIRE

ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ DU TRANSPORT

4

Contexte économique

4

Pénurie de professionnels

4

Évolutions réglementaires

5

Enjeux environnementaux

5

Solutions logicielles

5

LE GROUPE ISAGRI, L'ADN D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE

6

AKANEA, UN ÉDITEUR AU SERVICE DES TRANSPORTEURS

7

Pérennité et Proximité

7

Les axes d'investissement d'AKANEA

8

Gros plan sur...

9

La décarbonation

L'Intelligence Artificielle

ALL ROADS : UNE RÉVOLUTION POUR LES TRANSPORTEURS

10

Le concept : une plateforme connectée et collaborative

11

Trois versions pour une gamme évolutive

12

Les piliers d'une gamme aboutie

13

L'innovation technologique métier

La performance client

Des gains réels

13

En exclusivité chez AKANEA

14

DE FORTES AMBITIONS SUR LE MARCHÉ DU TMS

15

ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ DU TRANSPORT



Jean-Claude PLÂ

Ancien Dirigeant du Groupe Vingeanne, spécialisé dans le transport et actuel Président de H2P et H3P, sociétés d'outils digitaux dédiés au TRM, Jean-Claude PLÂ nous apporte son avis d'expert et sa vision sur ce marché.

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

“ Le transport routier est l'un des **maillons indispensables de notre société de consommation**. En contrepartie, il subit de plein fouet les changements économiques. Depuis septembre 2023, après deux belles années, nous ressentons de nouveau un fort ralentissement. L'inflation et la baisse du pouvoir d'achat semblent s'installer en France, laissant, pour l'heure, peu de place à l'optimisme pour la **profession, plus que jamais sous tension**. ”

PÉNURIE DE PROFESSIONNELS

“ Avec un déficit de **45 000 chauffeurs en France** qui ne cesse de se creuser et une moyenne d'âge à 55 ans, les exploitations doivent trouver le meilleur **compromis entre le confort des conducteurs et l'optimisation de la productivité** pour assurer la viabilité de leur structure tout en restant attractives. Pour y parvenir, il est indispensable de **prendre le virage digital** qui s'impose petit à petit sur le marché (informatique embarquée dans les véhicules, dématérialisation au sein des exploitations, etc.). C'est une des clés pour gérer le plus efficacement possible l'information et jongler entre les différents paramètres. ”

PAYSAGE DU TRANSPORT EN FRANCE :



88 % des marchandises transportées par la route



37 % du trafic issu de la concurrence étrangère et du cabotage



33 000 entreprises de TRM



+ 5 % d'entreprises de transport par an



Environ **1 500** entreprises en cessation d'activité/dépôt de bilan par an (20 % la 1^{ère} année et 10 % après 1 an)

10 %

CA > 20 M d'€

3 300 entreprises

20 %

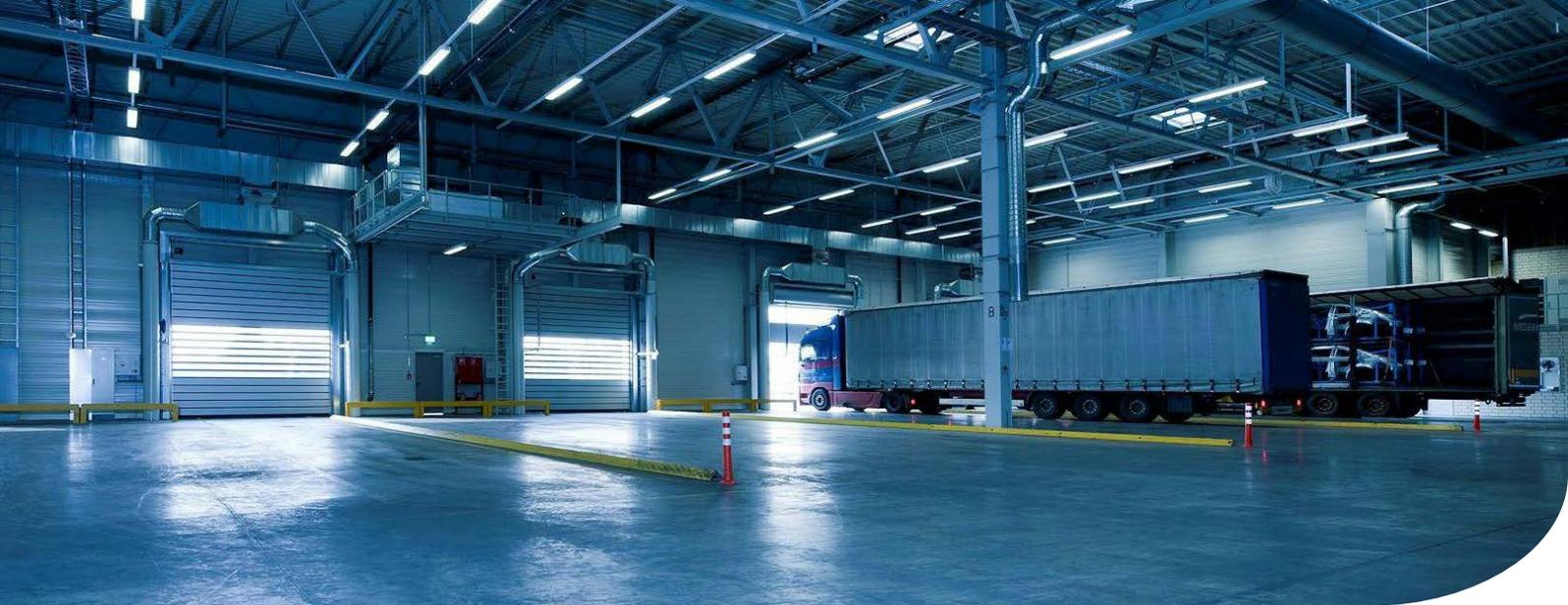
CA entre 2 et 20 M d'€

6 600 entreprises

70 %

CA < 2 M d'€

23 000 entreprises



ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

“ En France comme en Europe une réglementation très stricte encadre notre profession. Elle permet d’assurer aux transporteurs français une meilleure équité face à la concurrence des pays de l’Est. D’ici 2027, de **nouveaux renforcements sont prévus**, comme la **présence obligatoire de contrôlographes pour les véhicules de transport dès 2,5T**. Ces évolutions sont positives mais, sans contrôles pour vérifier qu’elles soient appliquées, elles restent insuffisantes. ”

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

“ Les **politiques RSE sont de plus en plus centrales** au sein des entreprises, ce qui les poussent à s’entourer de prestataires respectant des critères environnementaux. Néanmoins, avec des **marges déjà étroites** et des clients qui ne sont pas prêts à payer le surcoût qu’engendre les investissements nécessaires au verdissement du parc, c’est aujourd’hui **compliqué pour les transporteurs de répondre à cette demande**. On observe toutefois des évolutions encourageantes du côté des véhicules électriques dont le prix d’achat tend à baisser. Bien que l’autonomie reste un obstacle, comme le coût de la recharge est inférieur aux autres types de carburants, le calcul du retour sur investissement commence à s’équilibrer. ”

NOUVELLES LOIS POUR LES TRANSPORTEURS :

Horizon 2025 : Réduction des émissions de CO₂ de 15 %

Horizon 2030 : Réduction des émissions de CO₂ de 30 %

SOLUTIONS LOGICIELLES

“ *Transporteur est un métier de passion, indispensable au fonctionnement de l’économie, mais c’est aussi une profession qui souffre. Pour atteindre cet équilibre entre productivité et pérennité, il est primordial de s’équiper des meilleurs outils. Même si cela demande un investissement supplémentaire, le marché est prêt. Il attend des solutions digitales à la fois simples, pointues et capables de communiquer avec l’ensemble des plateformes du marché. Comme les transporteurs changent de logiciel TMS tous les 10 ans, il est aussi indispensable que les outils soient pérennes et capables d’évoluer dans le temps avec leurs besoins.* ”

LE GROUPE ISAGRI, L'ADN D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE

Fondée en 1983, ISAGRI édite à ses débuts des solutions informatiques pour les agriculteurs. Au fil des années et des acquisitions, le Groupe ISAGRI élargit progressivement son périmètre à l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement (centres de gestion, cabinets comptables, etc.).

En 2018, l'intégration de la société AKANEA lui a permis d'ajouter à son offre des solutions ERP complémentaires pour l'agroalimentaire, le transport routier, le transport international, la logistique et les douanes.

En privilégiant une croissance organique pour maîtriser l'ensemble de ses compétences en interne, le Groupe ISAGRI s'est affirmé comme 1^{er} éditeur indépendant dans l'hexagone et parmi le top 3 des éditeurs de logiciel d'expertise comptable avec sa marque AGIRIS.

Son pilotage est fortement guidé par l'innovation technologique, la satisfaction client et le bien-être des salariés : des facteurs clés pour assurer sa pérennité dans un secteur à haute expertise. En 3 ans, la satisfaction client a progressé pour atteindre 86 %. Depuis 4 ans, la mesure de la satisfaction client, au travers une enquête externe annuelle, est réalisée chaque année dans toutes ses filiales et ne cessent de progresser. Le Groupe ISAGRI, continue parallèlement d'investir pour créer un environnement de travail propice au recrutement et à la fidélisation de collaborateurs, ce qui a permis à plusieurs de ses entreprises d'obtenir la certification « Great Place To Work ».

LE GROUPE ISAGRI AUJOURD'HUI C'EST :



3 000 collaborateurs
14 filiales internationales



340 M d'€ de CA, dont
22% réinvestit en R&D



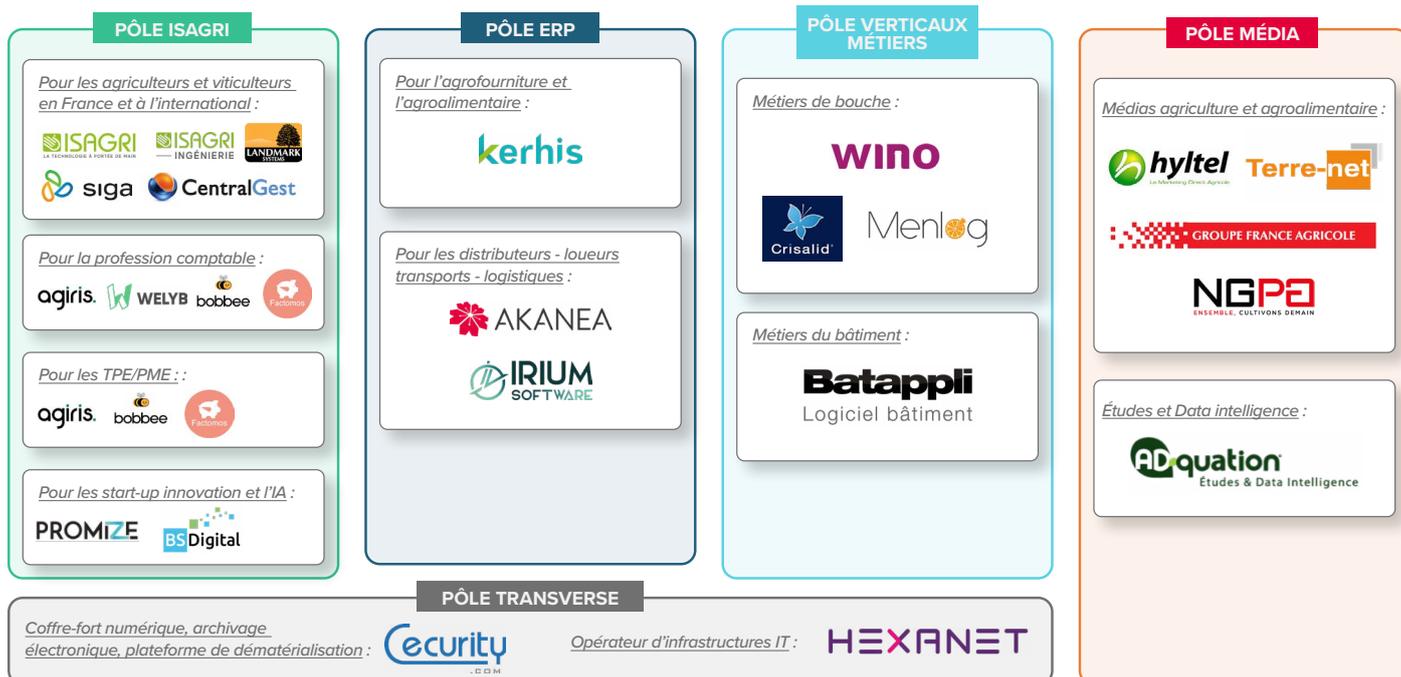
9^{ème} éditeur
français (Truffle 100)



9 entreprises certifiées
Great Place To Work en 2024
ISAGRI labellisée pour la
8^{ème} année consécutive

VISION :

Améliorer la satisfaction client grâce à des solutions innovantes et pérennes basées sur l'engagement des collaborateurs experts métiers.



AKANEA, UN ÉDITEUR AU SERVICE DES TRANSPORTEURS

PÉRENNITÉ ET PROXIMITÉ

Spécialisée dans l'édition et le déploiement de logiciels de gestion, AKANEA accompagne depuis 40 ans ses clients professionnels de l'agroalimentaire et de la supply chain. La société répond à un objectif : aider les entreprises du transport routier de marchandises (TRM) à optimiser leur productivité et leur rentabilité pour accélérer leur croissance en s'appuyant sur des solutions métiers fiables, innovantes et évolutives.

En partenariat avec les acteurs du transport routier, AKANEA a participé au développement de la première génération de Systèmes de Management des Transports (TMS). En informatisant les process métiers, ils ont permis aux professionnels de gagner en temps et en précision. Aujourd'hui, on assiste à une transformation de ces process au travers de la digitalisation des TMS désormais plus connectés et collaboratifs. En fournissant des données à haute valeur ajoutée, ces outils deviennent de véritables co-pilotes. Ils assistent les transporteurs vers une prise de décision en toute conscience afin d'optimiser leurs marges.

Entre les acteurs historiques de ce marché aux outils uniques et peu communicants et les startups aux solutions novatrices qui manquent d'infrastructures solides pour être pérennes, AKANEA se positionne comme un partenaire de choix. À la fois acteur historique et source d'innovation, AKANEA accompagne l'ensemble de l'écosystème du marché du transport (chargeurs, transporteurs, commissionnaires, etc.). L'une de ses priorités est d'assurer la satisfaction de ses clients grâce à des produits et services de haute qualité.

AKANEA AUJOURD'HUI C'EST :



40 ans de savoir-faire en service pour le transport



270 collaborateurs



30 M d'€ de CA
Croissance de 60% ces 5 dernières années



1 500 clients



4 sites en France (Lorient, Lyon, Marseille et Toulouse)



Reconnue « **Great Place To Work** » depuis 5 ans

3 valeurs fondatrices :

La satisfaction client, l'innovation technologique et la pérennité.





LES AXES D'INVESTISSEMENT D'AKANEA

Les sauts technologiques et le développement de nouvelles applications peuvent demander jusqu'à 10 années de recherche et des investissements conséquents. C'est pourquoi AKANEA travaille sur des plans pluriannuels et réinjecte 22 % de son chiffre d'affaires en R&D. Grâce à l'expertise métier transport et supply chain d'AKANEA, ces investissements sont tournés vers des solutions capables de répondre aux contraintes de chaque activité.

Elles s'adaptent à la variété et aux spécificités de tous les métiers du transport (transport de lot, de demi lot, frigorifique, convoi exceptionnel, messagerie, matières dangereuses, etc.). L'une de ses forces est aussi de réaliser ces investissements au niveau groupe. Les logiciels conçus grâce à cette « boîte à outil » commune, bénéficient ensuite à l'ensemble des filiales, dont AKANEA, sous forme de socles technologiques ou d'API métier.

LES ORIENTATIONS DU PLAN 2025-2028



LA CYBERSÉCURITÉ :

AKANEA continue d'investir pour renforcer la cybersécurité de ses solutions et rassurer ses clients.



L'INTERNATIONALISATION :

AKANEA veille à fournir un service et des outils de qualité dans l'hexagone et ambitionne de devenir un acteur majeur à l'international.



LA TECHNOLOGIE :

Le nouveau socle technologique garantit la pérennité des solutions dans le temps et leur capacité à intégrer les nouvelles spécificités, via une architecture ouverte et communicante.



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :

AKANEA anticipe la révolution IA chez les éditeurs en investissant pour l'intégrer dès aujourd'hui à ses solutions.

LA DÉCARBONATION



La décarbonation des secteurs du transport et de l'agriculture (à l'origine de respectivement 30 % et 20 % des émissions de CO₂) devient l'une des principales préoccupations des clients d'AKANEA. Consciente de cela, l'entreprise aide déjà les transporteurs à limiter leur consommation de carburant et leurs émissions dans une démarche d'optimisation des coûts (chargement des véhicules, tracé des tournées, etc.).

“ Grâce à l'essor fulgurant de Chat GPT, l'IA est désormais omniprésente dans les sphères privées et professionnelles. Source d'évolutions majeures imminentes, nous sommes convaincus qu'elle apporte de la valeur ajoutée au sein de nos solutions métier. C'est pourquoi nous investissons massivement dans cette technologie pour construire nos propres modèles et ainsi la mettre au service de nos clients. ”



Frédéric CHAILLOT
Chief Technical Officer

“ Face aux évolutions réglementaires, une Cellule Carbone a été ouverte en 2024. Composée d'experts et en collaboration avec l'ADEME, elle soutient les filiales, dont AKANEA, dans le développement d'outils permettant d'anticiper les contraintes futures liées à la transition énergétique. Grâce à un calcul précis et une optimisation des émissions de CO₂, les transporteurs réalisent des économies, réduisent leur impact écologique et augmentent leurs marges. ”



Antoine DU REAU
Responsable de la Cellule Carbone

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Il y a 4 ans, Groupe ISAGRI s'est doté, d'une société spécialisée dans l'IA afin de l'intégrer à ses solutions. Un outil de dématérialisation de factures est déjà disponible et d'autres cas d'usage ont été identifiés pour anticiper les futurs besoins des clients. Dans quelques mois, l'IA permettra de construire des modèles pour les transporteurs, d'automatiser certaines démarches comme la création d'un ordre de mission à partir d'un mail ou l'optimisation des trajets, des commandes, etc.

Parallèlement, l'adoption de nouveaux comportements par les utilisateurs qui dialoguent avec les IA transformera prochainement la manière de communiquer avec les logiciels professionnels. Les solutions comme les TMS (système de gestion des transports) deviennent de vrais co-pilotes qu'on interrogera oralement. Face à ces nouvelles perspectives, Groupe ISAGRI se prépare activement au bouleversement de l'interface homme-machine. Ces investissements bénéficieront à sa plateforme ALL ROADS.

ALL ROADS : UNE RÉVOLUTION POUR LES TRANSPORTEURS

“ Les éditeurs tels qu’AKANEA ont un rôle clé à jouer sur le marché du transport. En améliorant la gestion globale des exploitations et leur rentabilité, les solutions logicielles sont des atouts stratégiques qui peuvent faire la différence dans un contexte qui se complexifie. Porté par ces convictions, **AKANEA met toute son innovation, son savoir-faire technologique et ses compétences métiers à disposition des transporteurs au travers de sa nouvelle gamme ALL ROADS.** ”

“ Pour développer sa nouvelle plateforme TMS, AKANEA s’est tourné directement vers ses clients transporteurs afin de **co-construire avec eux** les solutions de demain dont ils ont besoin. AKANEA a repoussé les limites pour leur apporter des données à haute valeur ajoutée, vitales à la gestion des exploitations, et ainsi aboutir au meilleur compromis : une solution TMS complète et cohérente avec un socle évolutif, performant, communiquant et sécurisé.

ALL ROADS a été pensée comme une suite logicielle évolutive. **Cet effet de gamme est une vraie évolution pour le marché.** Aussi novatrice que cruciale, elle permet à la plateforme de s’adapter parfaitement aux besoins de chaque entreprise sur un marché du transport particulièrement dynamique et hétérogène. Grâce à la flexibilité de son logiciel, AKANEA se positionne comme une colonne vertébrale, capable d’accompagner tous les acteurs dans la durée et au gré de leur croissance. ”



Jean-Baptiste CASSAGNES
Directeur Général d’AKANEA



Pierre BATTINI
Directeur de la business unit TMS

ALL ROADS, LE CONCEPT : UNE PLATEFORME CONNECTÉE ET COLLABORATIVE





TROIS VERSIONS POUR UNE GAMME ÉVOLUTIVE

La plateforme ALL ROADS, lancée à l'automne, est construite dans une dynamique de gamme et se décline en 3 solutions. Elles couvrent les besoins de l'ensemble des acteurs du marché du transport avec une tarification adaptée. Quel que soit leur taille et leur activité, avec ALL ROADS, ils bénéficient des toutes dernières technologies et d'un accompagnement tout au long de leur croissance.



DES SOLUTIONS CLÉ EN MAIN POUR LES TPE ET COMMISSIONNAIRES

Élaborée pour les créateurs d'entreprise de transport et les commissionnaires. IRoad répond à leur besoin de **rapidité d'exécution, et de mobilité grâce à l'automatisation des processus.**

La solution met à leur disposition les fonctionnalités indispensables (portail client, gestion des commandes, affrètement, facturation dématérialisée, transfert en comptabilité, etc.) pour **optimiser la gestion de leur activité.**

IRoad est un **partenaire essentiel de leur croissance.**



SOLUTION POUR LES PME DE TRANSPORT

Cette solution collaborative et connectée s'adresse aux petites et moyennes entreprises ayant des **besoins accrus en communication et connectivité.**

C'est une **solution multi métiers et multi sites** innovante, modulaire, connectée et personnalisable offrant des outils d'exploitation cartographie, de traçabilité, de mobilité conducteur et de connexion à l'écosystème métier (informatique embarquée, réseaux clients, modules palettes, plateformes métiers).

Les transporteurs bénéficient d'une **vision centralisée de leur activité** : un atout indispensable pour **gagner en efficacité et conquérir de nouveaux marchés.**



SOLUTION POUR LES MGE AUX ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES

MRoad est conçue pour les moyennes et grandes entreprises fournissant un **service de messagerie pour des secteurs spécifiques** : transport frigorifique, e-commerce, etc.

100% modulable, MRoad **s'adapte aux besoins de ces métiers particuliers grâce à des outils spécialisés.**

Elle apporte efficacité, précision et performances aux transporteurs routiers de ces secteurs.

UN SERVICE CLIENT À L'ÉCOUTE ET DE PROXIMITÉ



Des outils intuitifs pour faciliter leur intégration et leur prise en main.



Un accompagnement spécifique et personnalisé pour s'adapter aux besoins des exploitations.

Pour plus d'information sur la plateforme ALL ROADS, visitez le site web : www.allroads-tms.com

LES PILIERS D'UNE GAMME ABOUTIE



L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE MÉTIER



LA PERFORMANCE CLIENT

Brique novatrice : Elle permet à la plateforme ALL ROADS d'être **évolutive et d'intégrer de l'IA**.

Socle unique : Il offre le meilleur compromis entre **performances logicielles et rapidité** d'exécution. À travers son **interface centrée sur l'utilisateur**, il intègre tous les flux d'information métier des TPE comme des MGE, quelle que soit leur activité.

Hébergement sur le Cloud : AKANEA conserve la **maîtrise de la partie technique** de son produit.

Catalogue API : La plateforme **communique** de façon bidirectionnelle et fluide, via les API, avec un maximum de modules experts métier et réglementaires de l'écosystème.

Aide à la décision : Véritable **co-pilote d'exploitation**, ALL ROADS s'appuie sur les données et les usages des transporteurs pour leur proposer des **solutions adaptées à leur mode de gestion**.

Simplicité d'usage : Son **interface ergonomique** permet une **prise en main intuitive** et une **navigation simplifiée** sur la plateforme.

Accessibilité et sécurité des données : Les transporteurs disposent d'un **outil moderne, sécurisé et accessible** partout et sur tous supports. Il est mis à jour régulièrement grâce à un **support technique expert et réactif**.

Communication ouverte et flexibilité : Les transporteurs accèdent à des **services additionnels** pour une meilleure couverture de leurs besoins métier et pour les accompagner vers la transition écologique.

DES GAINS RÉELS

50 %

De temps économisé grâce à l'automatisation et à l'intégration de l'IA dans la gestion des e-mails et la saisie de commandes.

70 %

De réduction des coûts administratifs grâce au module e-CMR accessible via ALL ROADS et ses applications mobiles.

11 €

Économisés par facture grâce à la facturation électronique.

33 %

De temps économisé pour le pointage des affrètements grâce au portail d'affrètement.

15 %

De temps de navigation, de consultation et de saisie de données gagné grâce à l'ergonomie de la plateforme.

50 %

De temps gagné pour la création de tiers grâce à l'intégration automatique des informations.

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ AKANEA



GAIN DE RENTABILITÉ

- Préconisation dynamique du seuil de tarif minimum pour garantir une meilleure rentabilité.
- Suggestion personnalisée d'affrété pour optimiser les marges.
- Valorisation financière détaillée des flux pour augmenter le revenu.



AIDE À LA PRISE DE DÉCISIONS :

- Moteur de simulations.
- Mise à disposition d'outils statistiques personnalisables.



SUIVI ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

Pour soutenir la démarche RSE des entreprises grâce à un moteur de calcul CO₂ et la dématérialisation totale des documents.



SERVICE CLIENT 360°

Grâce à une communication fluide avec les clients en temps réel et en toute autonomie via le portail client.



GAIN DE TRÉSORERIE

Grâce à la récupération en temps réel de la POD via l'application mobile ou le portail affrété pour une facturation immédiate.



STRUCTURATION DE L'EXPLOITATION

Grâce au haut niveau de paramétrage avancé.



GAIN DE TEMPS ET DE PRÉCISION

Grâce à l'automatisation des processus.



DE FORTES AMBITIONS SUR LE MARCHÉ DU TMS

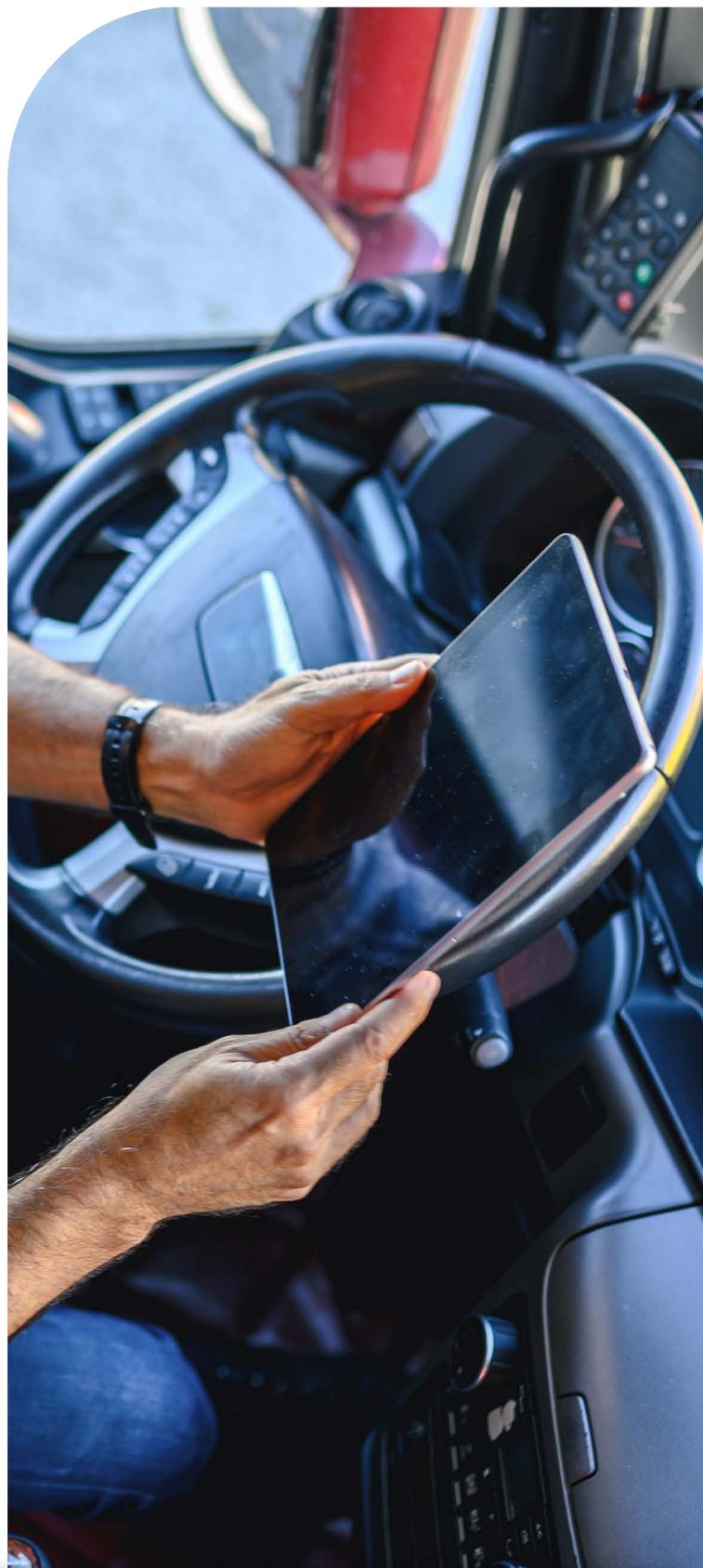
“ Le lancement de cette nouvelle plateforme évolutive ALL ROADS répond directement à la stratégie d’AKANEA. Nous souhaitons nous différencier et nous affirmer à moyen terme comme leader de la supply chain grâce à un projet industriel technologique, dédié au transport, s’inscrivant dans la durée.

Nous travaillons pour cela main dans la main avec nos clients transporteurs pour leur apporter les solutions intelligentes et pérennes dont ils ont besoin pour gérer sereinement et efficacement leur exploitation.

La qualité de l’outil de gestion utilisé par les exploitants est aujourd’hui déterminante pour la survie de leur entreprise. Il est vital pour les transporteurs de choisir le bon TMS. ”



Jean-Baptiste CASSAGNES
Directeur Général d’AKANEA



AKANEA, ÉDITEUR DE LOGICIELS

pour les marchés de l'agroalimentaire
et de la supply chain, avec comme ambition
d'**augmenter la performance de ses clients**
par l'édition de solutions informatiques et
l'accompagnement d'experts métier.

Contacts presse :

Midnight Purple
by *map* ADVERTISING

Camille Huzé
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

Emilie Deslandes
edeslandes@midnighpurple.fr
+33 (0)6 71 24 17 01